

# ParX

*Viðskiptaráðgjöf IBM*

Hvernig geta stofnanir nýtt sér  
niðurstöðurnar úr könnuninni?

Arndís Ósk Jónsdóttir  
Fagstjóri mannauðsráðgjafar



# ParX Viðskiptaráðgjöf IBM

- Stjórnsýsluráðgjöf
- Mannauðsráðgjöf og rannsóknir
- Fjármálaráðgjöf
- Markaðsráðgjöf og rannsóknir
- Stjórnunarráðgjöf

# Stutt ágríp

- BA próf í sálfræði frá Macalester College í Bandaríkjunum
- MSc. próf í vinnusálfræði frá UMIST í Bretlandi
- Hef unnið við ráðgjöf og markþjálfun (coaching) undanfarin 8 ár, aðallega fyrir bresk ráðuneyti og stofnanir sem og bresk og alþjóðleg fyrirtæki
- Leiði mannauðsráðgjöf ParX

# Erindi:

- Hvað þarf að gerast til að loka könnunarferlinu
- Hvernig er hægt að nýta niðurstöður könnunarinnar sem tæki til úrbóta
- Innihald og notagildi stuttra samantekta sem hver og ein stofnun fær síðar í dag í tölvupósti

Hvernig er æskilegt að stofnanir ljúki  
könnunarferlinu?

# Til hvers, er þetta ekki búið núna?

- Eitt markmið könnunar var að veita hagnýtar upplýsingar
  - » Þær verða ekki hagnýtar ef aðeins einn eða örfáir innan stofnunarinnar hafa aðgang að þeim
- Til að tryggja þátttöku næst þegar lagt verður að stað með svipaða könnun
- Til að sýna öllu því starfsfólki sem tók þátt að við virðum skoðanir þess

# Hvernig ljúkum við könnunarferlinu?

- Kynna niðurstöður stofnunarinnar fyrir stjórnendum og veita þeim aðgang að niðurstöðum
- Kynna niðurstöður stofnunarinnar fyrir öllum starfsmönnum
- Skilgreina hvaða gögn úr könnuninni er unnt að nota til að setja sér mælanleg markmið

# Könnunin og niðurstöðurnar sem úrbótartæki og hvati til aðgerða

# Hvernig verður svona könnun að úrbótartæki og hvata til aðgerða?

1. Með því að hafa það hugarfar að skoðanir og viðhorf starfsfólks sé mikilvægt innlegg í stjórnun og skipulag stofnunarinnar
2. Skilgreina kannanir á meðal starfsfólks sem fyrsta skrefið í úrbótarvinnu
3. Allir stjórnendur kynni sér vel gögn úr rannsókninni til að skilgreina mögulegar aðgerðir sem þarf að innleiða á hverjum stað til að hafa áhrif á lykilviðhorf.

# Hvernig verður svona könnun að úrbótartæki og hvata til aðgerða? (frh.)

4. Æskilegt er að stjórnendur vinni með sínu starfsfólki við að ákveða betur hvað nákvæmlega á að bæta og hvernig þær breytingar verði best innleiddar.
5. Skipa vinnuhóp/aðila sem hefur það hlutverk að styðja stjórnendur og starfsfólk við skilgreiningu og innleiðingu úrbótaverkefna.
6. Finna leiðir til að hjálpa starfsfólki og stjórnendum að taka ábyrgð á eigin starfsánægju, starfsanda og hollustu.

# Innihald og notagildi samantekta fyrir stofnanir

# Samantektir stofnana innihalda:

- Upplýsingar sem veita stofnunum samanburð við:
  - » Aðrar ríkisstofnanir
  - » Aðrar sambærilegar stofnanir miðað við viðfangsefni
  - » Almennan vinnumarkað
- Vísbendingar um stöðu stofnana
  - » Er um styrkleika eða veikleika að ræða í starfsumhverfinu að mati starfsfólks?
  - » Hvað er helst að hafa áhrif á viðhorf og líðan starfsfólks?

# 1. Lykilviðhorf

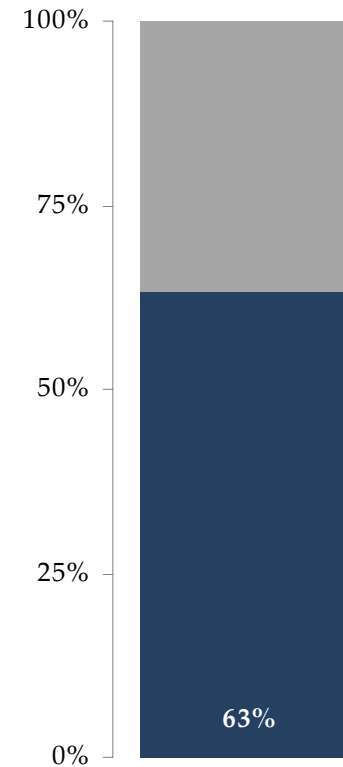
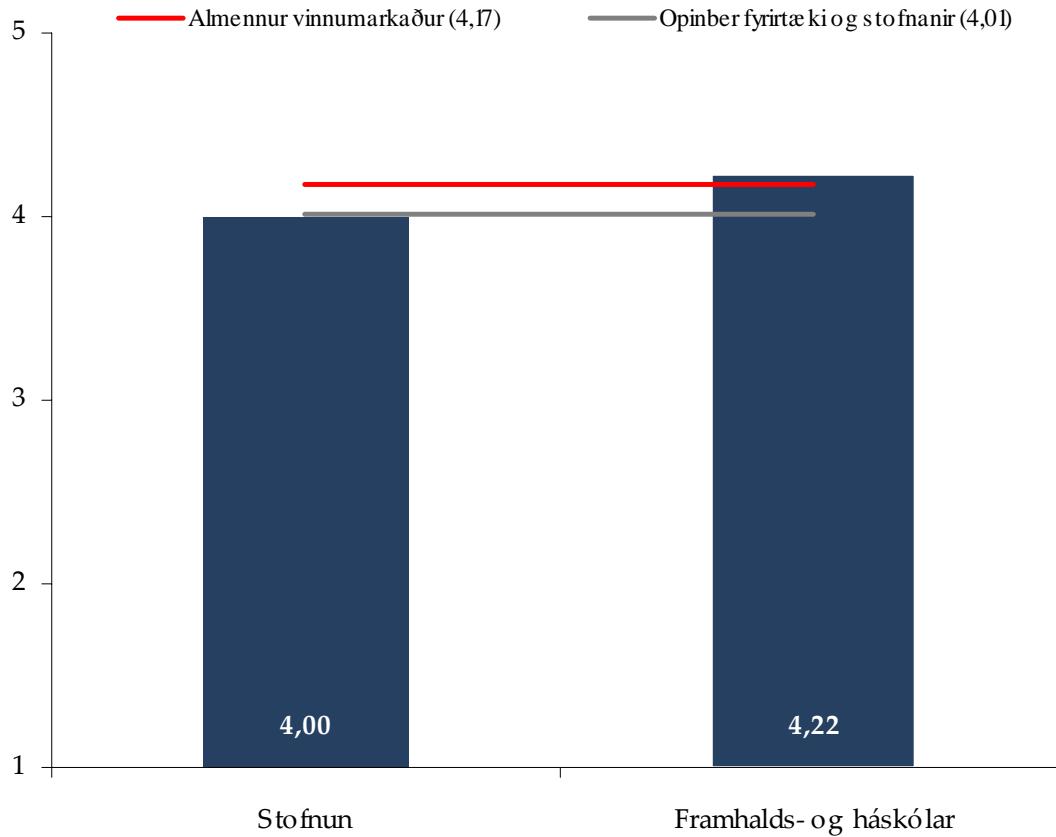
- Þau viðhorf sem hafa hvað sterkust tengsl við:
  - » Frammistöðu einstaklinga og starfseininga
  - » Fjarvistir
  - » Starfsmannaveltu
  - » Gæði og skilvirkni veittrar þjónustu
- Þessi lykilviðhorf eru:
  - » Starfsánægja
  - » Starfsandi
  - » Hollusta

## 2. Helstu áhrifaþættir

### Viðhorf til:

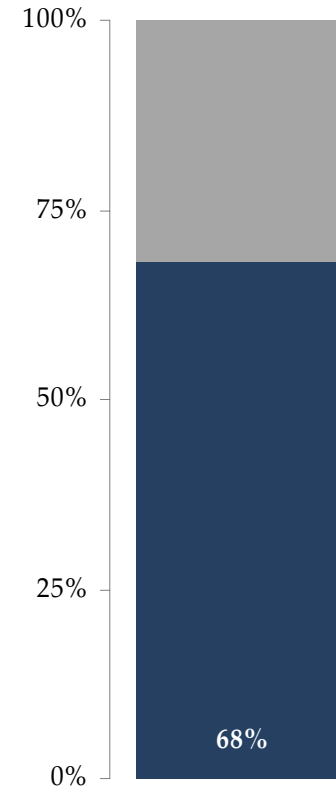
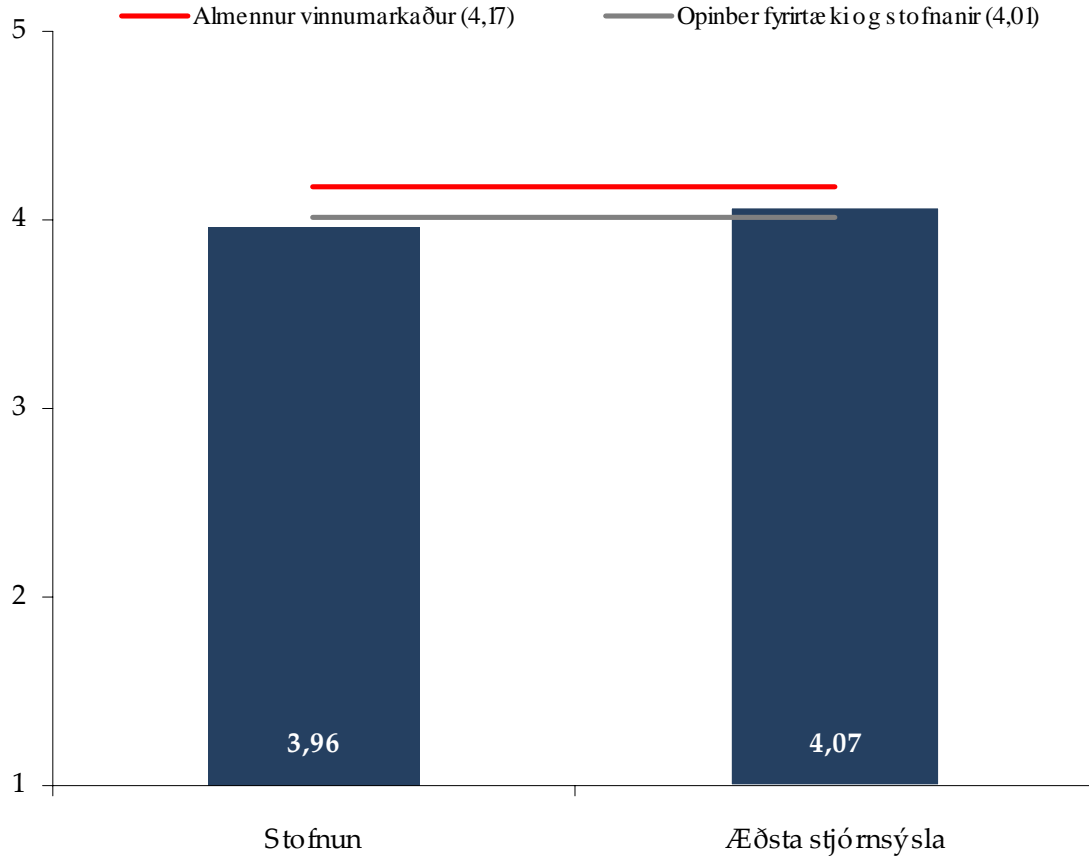
- » Starfsaðstöðu
- » Starfsþróunar
- » Upplýsingamiðlunar og samskipta
- » Þjónustu og ímyndar
- » Næsta yfirmanns
- » Streitu og álags
- » Stjórnunar stofnunar
- » Starfshvata

# Starfsánægja



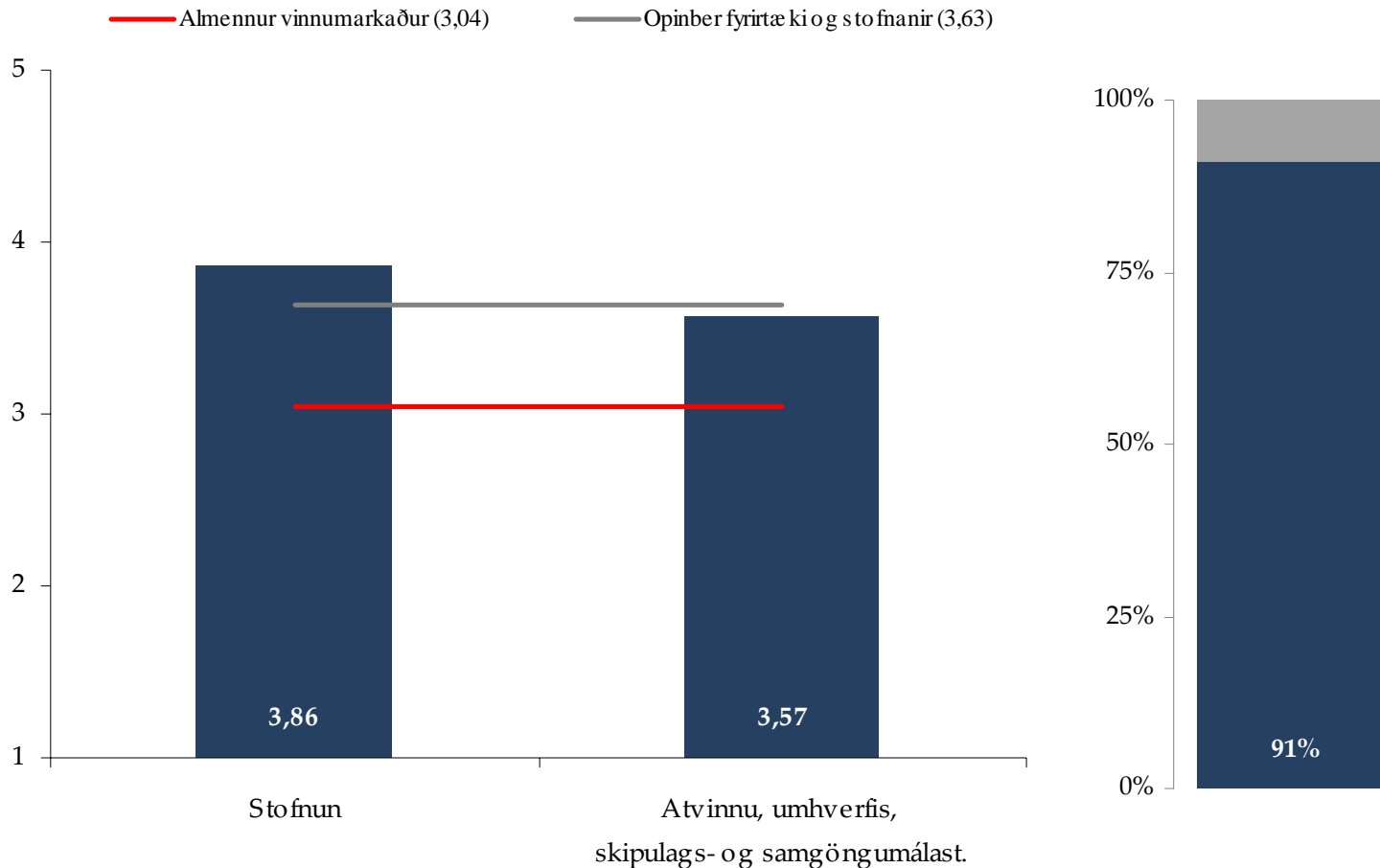
„Þegar á heildina er litið er ég ánægð(ur) í starfi mínu“ (1= mjög ósammála, 5= mjög sammála).

# Starfsandi



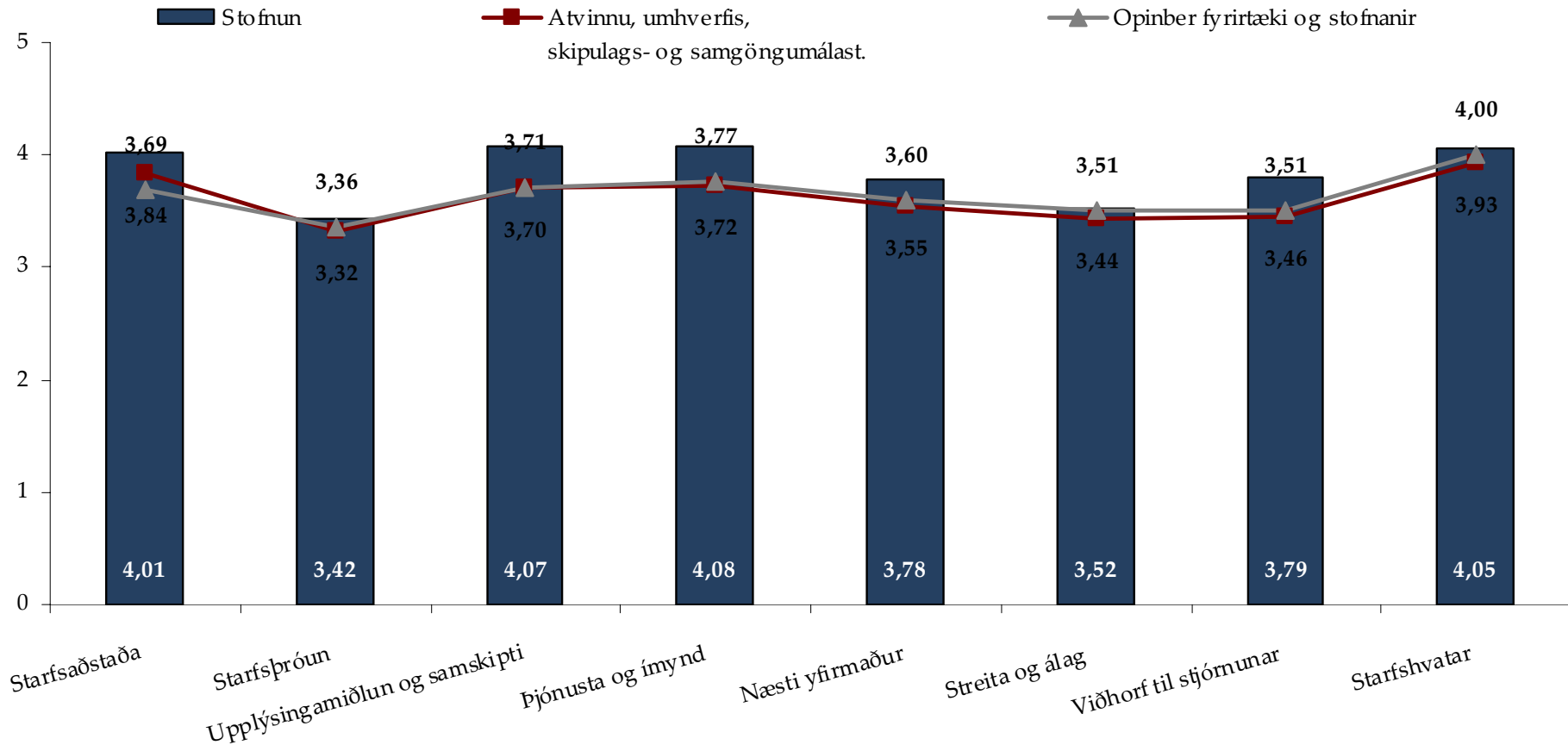
„Góður starfsandi er ríkjandi innan stofnunarinnar“ og „Það er góður starfsandi innan starfshópsins sem ég tilheyrir“ (1= mjög ósammála, 5= mjög sammála).

# Hollusta



„Ég stefni að því að vinna hjá stofnunni a.m.k. næstu 2 árin“, „Ég býst við að vinna á núverandi vinnustað fram að starfslokum“ „Ég hugsa oft um að hætta í núverandi starfi“ og „Þegar einhver gagnrýnir stofnunina tek ég það til mín“.

# Helstu áhrifaþættir



# ParX

*Viðskiptaráðgjöf IBM*

*takk fyrir*

[www.parx.is](http://www.parx.is)

